



Rapport phare sur la durabilité 2024

Bayer Suisse



Index

1. Éditorial	03
2. Stratégie de développement durable	04
3. À propos de Bayer en Suisse	07
3.1 Nos activités	08
3.2 Direction Générale	10
4. Collaborateurs	11
5. Diversité et inclusion	13
6. Protection du climat, sécurité et responsabilité environnementale	15
6.1 Émissions dans l'air	17
6.2 Élimination des déchets et recyclage	17
6.3 Eau et eaux usées	18
7. Engagement social	19
7.1 Sponsoring	19

1. Éditorial

Mission mondiale, engagement local

L'année 2024 restera gravée dans les livres d'histoire, mais pas dans le bon sens du terme. C'était l'année la plus chaude depuis le début des relevés: selon le service européen de surveillance du climat Copernicus, la température moyenne mondiale en 2024 était supérieure de 1,6 °C à celle de l'ère préindustrielle (1850-1900). Cette année-là, d'importantes conférences des Nations Unies, telles que la COP16 et la COP29, n'ont donné lieu qu'à très peu, voire aucune mesure concrète.

Les conclusions du Global Sustainable Development Report 2024 des Nations Unies sont également décevantes. Seuls environ 17% des objectifs de développement durable sont en bonne voie, environ la moitié affichent des progrès minimes à modérés et plus d'un tiers stagnant, voire régressent. Outre les effets encore perceptibles aujourd'hui de la pandémie de COVID-19, cette situation est notamment imputable aux tensions géopolitiques, à l'escalade des conflits et aux crises climatiques mondiales. Ces facteurs ont malheureusement exacerbé les inégalités existantes, notamment dans les pays en développement.¹

L'année écoulée nous a clairement montré pourquoi notre travail est si important. Fermer les yeux ou faire l'autruche n'est pas une option. Et même si ces défis semblent insurmontables, chez Bayer, nous sommes convaincus que la science et la collaboration ont le pouvoir d'apporter des changements durables.

Nous mettons tout en œuvre pour développer des solutions qui font une vraie différence, pour le bien des individus et de notre planète. En 2024, nous avons continué à œuvrer pour un avenir meilleur: nous avons poursuivi le développement de nos initiatives en faveur de la protection du climat, renforcé l'accès aux soins médicaux et soutenu des projets éducatifs en Suisse. Ce qui compte pour nous, ce ne sont pas seulement les chiffres, mais surtout les résultats. Car le véritable changement commence lorsque les individus sont inspirés, soutenus et responsabilisés.

Ce rapport montre de quelle façon nous assumons nos responsabilités, à travers des projets concrets, des résultats transparents et l'objectif clair de rendre notre monde meilleur, étape par étape. Il est encore possible de créer un monde meilleur, plus durable et plus inclusif pour toutes et tous d'ici 2030. Si les milieux scientifiques, de l'agriculture, de la santé et des communautés entières agissent ensemble, nous pouvons façonner un avenir plus sain et plus résilient. Nous en sommes convaincus et nous nous engageons pleinement chez Bayer.

Le Swiss Country Council

¹ United Nations (2024). Global Sustainable Development Report 2024. New York: United Nations. Disponible sur: <https://sdgs.un.org/gsr>

2. Stratégie de développement durable

Health for all, Hunger for none

En tant qu'entreprise internationale, Bayer s'engage chaque jour à réaliser sa mission «Health for all, Hunger for none». Partant de cela, le principe de durabilité est fermement ancré dans notre stratégie ainsi que nos processus et nos lignes directrices.

Pour être en mesure de contribuer à une vie de bonne qualité sur une planète en bonne santé, nous stimulons la science et l'innovation. Afin de soutenir notre mission «Health for all, Hunger for none», nous avons défini trois domaines dans lesquels nous avons un impact significatif et dans lesquels nous allons promouvoir nos ambitions et nos solutions d'entreprise:



Lutte contre le changement climatique



Égalité d'accès aux soins de santé



Sécurité alimentaire

Nos domaines d'impact

Lutte contre le changement climatique

// Notre impact sur les **55 Gt de CO2** dans la chaîne globale de valeur

Sécurité Alimentaire

// Notre contribution à la réduction de l'inflation alimentaire et à la lutte contre la faim chronique qui touche **un milliard** de personnes

Égalité d'accès aux soins de santé

// Notre contribution pour **4 milliards de personnes** sans assurance maladie de base



Notre contribution aux ODD

Conformément à notre stratégie d'entreprise, nous nous engageons pour les objectifs de développement durable (ODD) des Nations unies.

Bayer Suisse se concentre sur certains ODD pour avoir le plus fort impact possible sur les individus, l'environnement et la société. C'est avec ces objectifs que nous pouvons obtenir le plus grand effet sur la base de notre activité.

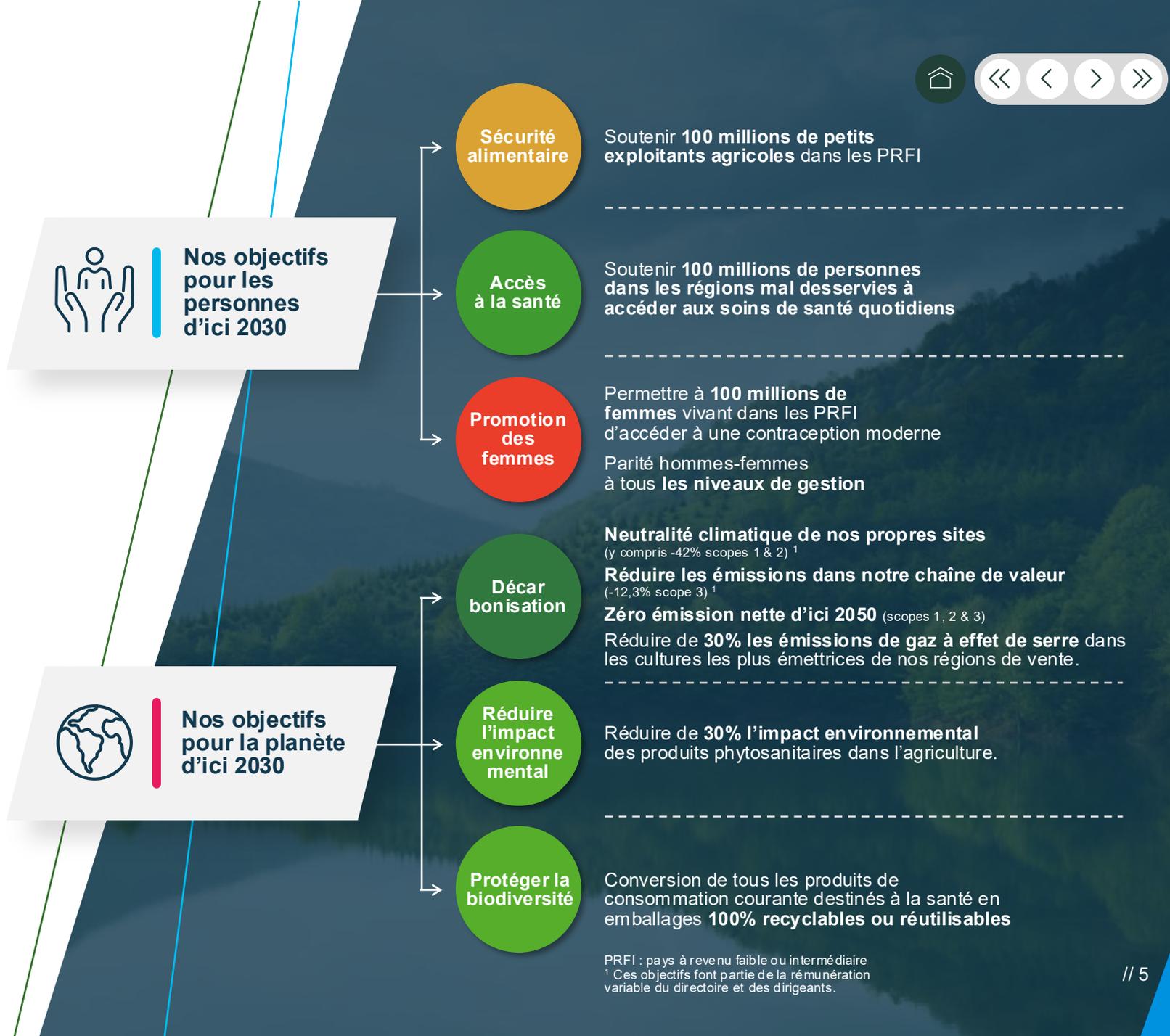


Les ODD au niveau mondial et nos contributions avec l'objectif «Health for all, Hunger for none»

Bayer Suisse se concentre sur les ODD suivants



Au niveau mondial, Bayer s'engage en outre pour les ODD suivants

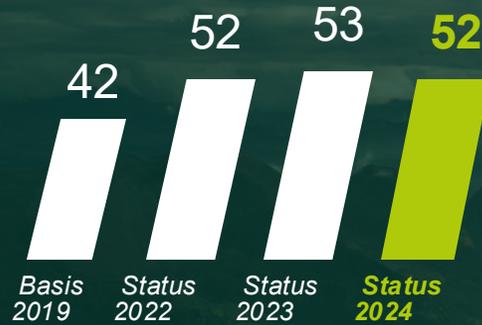




Objectif d'ici 2030:

Soutenir 100 millions de petits exploitants agricoles dans les PRFI

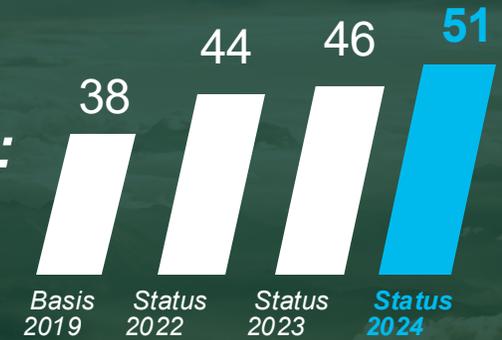
¹ Pays à revenu faible et intermédiaire
CHIFFRE CLÉ EN MILLIONS



Objectif d'ici 2030:

Permettre à 100 millions de femmes vivant dans les PRFI d'accéder à une contraception moderne

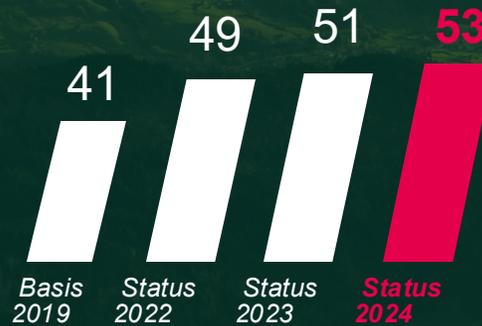
CHIFFRE CLÉ EN MILLIONS



Objectif d'ici 2030:

Soutenir 100 millions de personnes à accéder aux soins de santé quotidiens

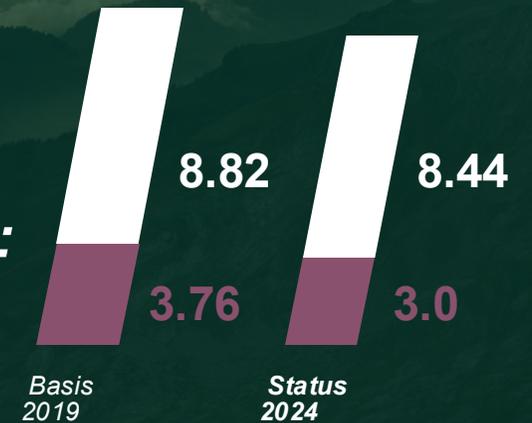
CHIFFRE CLÉ EN MILLIONS



Objectif d'ici 2030:

Neutralité climatique des sites de l'entreprise et réalisation d'un Objectif scientifique

CHIFFRE CLÉ EN MILLIONS



Émissions sur les sites
 Émissions dans la chaîne de valeur

3. À propos de Bayer en Suisse



Bâle

- // Siège mondial de la **Division Consumer Health**
- // Siège EMEA de la **Division Crop Science**
- // Siège des domaines thérapeutiques de la **Division Pharmaceuticals**: oncologie, ophtalmologie, hématologie et certaines activités du secteur Women's Health Care.
- // Marketing et distribution **Crop Science Schweiz**
- // **Fonctions de direction des Divisions** Finances, Ressources humaines, Achats, Droit et conformité, Informatique

MuttENZ

- // Site de **production internationale Crop Science**

Zurich

- // Siège social de **Bayer (Schweiz) AG**
- // **Divisions Pharmaceuticals et Consumer Health** pour le marché local avec les fonctions marketing et distribution, recherche clinique, affaires médicales et réglementaires



3.1 Nos activités

Présent en
Suisse depuis

1954

Bayer est représenté aujourd'hui par trois sociétés nationales **Bayer (Schweiz) AG, Bayer Consumer Care AG** et Bayer Crop Science Schweiz AG sur trois sites, depuis lesquels nous desservons à la fois le marché suisse et le marché international.



Outre les activités locales, d'importantes fonctions mondiales et régionales de Bayer se sont **également implantées en Suisse au fil des ans**, ce qui témoigne de l'importance stratégique du site au sein du réseau international.

Crop Science – des innovations pour une population croissante

Bayer participe activement à façonner l'avenir de l'agriculture. Notre objectif est d'aider les exploitations agricoles, quelle que soit leur taille, à approvisionner de manière **fiable la population mondiale croissante en denrées alimentaires** et en fourrages, même dans un contexte de raréfaction des ressources naturelles.



En Suisse, Bayer Crop Science est présent sur plusieurs sites importants: **À Muttenz**, nous fabriquons des principes actifs et des produits intermédiaires destinés principalement à être utilisés dans des fongicides à travers le monde.

Bâle abrite le siège EMEA de la Division Crop Science ainsi que les activités de marketing et de distribution pour le secteur agricole suisse.



C'est également à Bâle que se trouve la Climate Corporation de Bayer Crop Science. Celle-ci a pour objectif d'aider les agriculteurs à augmenter durablement leurs rendements grâce à des solutions numériques. La plateforme numérique **Climate FieldView™** collecte les données directement depuis les champs, les analyse et fournit des recommandations pratiques pour une agriculture tournée vers l'avenir.



Pharmaceuticals – des innovations pour l’avenir

L’évolution démographique pose de nouveaux défis au système de santé: les maladies chroniques et multiples sont en **augmentation**, tandis que les patients jouent un rôle de plus en plus actif dans la gestion de leur propre santé. C’est précisément là qu’intervient **Bayer**, avec des **traitements innovants** qui apportent non seulement un réel bénéfice thérapeutique, **mais répondent également aux exigences croissantes des médecins et des systèmes de santé à travers le monde.**

En Suisse, Bayer Pharmaceuticals est représenté par un site local à Zurich. En outre, le siège mondial des domaines thérapeutiques **oncologie, ophtalmologie, hématologie et d’une partie du secteur Women’s Health Care** est situé à Bâle, un site central pour la recherche, le développement et le pilotage stratégique.



Nos activités en Suisse se concentrent sur les domaines thérapeutiques suivants:

-  Affections oculaires

-  Santé de la femme

-  Hématologie

-  Affections cardio-vasculaires

-  Maladies infectieuses

-  Cancer

-  Hypertension pulmonaire

-  Neurologie

-  Radiologie

Consumer Health:

Des innovations pour une vie en bonne santé

Bayer Consumer Health englobe principalement les produits sans prescription (OTC) pour le bien-être et la santé des consommateurs et des patients. Le site suisse est situé à Zurich, tandis que le siège mondial de la division est implanté à Bâle depuis 2016. Ce domaine est dirigé par Julio Triana, membre du directoire de Bayer AG.

Le portefeuille mondial de Bayer Consumer Health comprend plus de 170 produits pour l'automédication et les soins de santé, notamment dans les domaines suivants:



Protection et
soin de la peau



Compléments
alimentaires



Traitement
de la douleur



Santé
digestive



Refroidissements



Allergies



Ces produits contribuent à améliorer durablement la qualité de vie quotidienne de nombreuses personnes.

3.2 Direction Générale

Les activités en Suisse sont menées par le Swiss Country Council:

Valerie Sophie Baroin,
CFO Bayer Switzerland and CEO
Bayer Consumer Care AG & Bayer
Crop Science Switzerland AG

Marc Hofer,
Country Division Head
Consumer Health Switzerland

Thorsten Hein,
CEO Bayer (Schweiz) AG &
Country Division Head
Pharmaceuticals Switzerland

Benjamin Seitz,
Head of HR Switzerland

Nicole Borel,
Head of Communications
Switzerland & Crop Science EMEA

Pascal Bürgin,
Head of Law, Patents
& Compliance Switzerland

Felix Hanisch,
Head of Production Site Bayer
Crop Science Switzerland AG

Christoph Koenen,
Head of Clinical Development and
Operations Pharmaceuticals

Stephen Parker,
Quality Management
Consumer Health

Sten Guezenec,
Country Commercial Lead
Bayer Crop Science AG



4. Collaborateurs

Bayer emploie en Suisse des collaborateurs issus de plus de 60 pays. Nous nous engageons avec passion en faveur d'une culture fondée sur l'équité et le respect. Nos collaborateurs ont la possibilité, grâce à leur travail, de contribuer à changer le monde de manière positive tout en s'épanouissant sur le plan personnel.

Nous voulons que notre entreprise soit caractérisée par l'inclusion et la diversité et encourage des individus issus de différents horizons et dotés de différentes compétences à créer ensemble une valeur ajoutée pour notre monde. Nous offrons des conditions-cadres attractives et de nombreuses possibilités d'évolution individuelle à l'ensemble de nos collaborateurs.



Rémunération équitable

Bayer pratique une politique salariale équitable, transparente et compétitive dans le monde entier. Notre rémunération repose sur des normes uniformes au sein du groupe et se compose d'un salaire de base, d'éléments **variables et de prestations supplémentaires**.

Notre modèle de rémunération mondial repose sur la directive du groupe «**Total Rewards**», qui définit des normes et des exigences uniformes pour tous les pays.

Les principes fondamentaux de la directive **Total Rewards** sont **inscrits dans les procédures** mondiales qui régissent les différents processus de Total Rewards. Ces procédures **définissent des normes et des exigences uniformes applicables dans tous les pays**.



5. Diversité et inclusion

La diversité nous rend plus forts

Des perspectives différentes favorisent de meilleures décisions, des solutions créatives et un succès durable. Nous en sommes convaincus chez Bayer. La diversité est pour nous un avantage stratégique – elle nous aide à mieux comprendre les besoins de nos clients et patients internationaux.

L'inclusion et la diversité sont profondément ancrées dans la culture d'entreprise de Bayer Suisse. Notre principe directeur: **«We make the mix work.»** Nous mettons cette promesse en pratique jour après jour.

Nous favorisons un environnement de travail qui valorise la diversité et crée un sentiment d'appartenance, indépendamment de l'origine, du sexe, de l'âge, de l'orientation sexuelle, du handicap ou du mode de vie. Notre objectif est de créer un climat de respect et d'ouverture dans lequel tous les collaborateurs peuvent s'épanouir et exploiter leur potentiel, pour le bien de chaque individu et pour le succès commun de l'entreprise.

Business Resource Groups (BRGs)

Nous pouvons encourager davantage l'inclusion et la diversité grâce aux réseaux de collaborateurs. Nous pouvons citer comme exemple les «Business Ressource Groups» (BRG), qui garantissent la mise en réseau et ainsi l'échange et le soutien de collaborateurs au sein du Groupe. Ces réseaux donnent une voix aux différents groupes d'intérêt, en interne comme en externe.



BLEND souhaite constituer, pour chaque collaboratrice et collaborateur, une ressource de référence sur les questions liées à la thématique LGBT+ sur le lieu de travail. En Suisse, nous nous mettons en réseau avec des collègues, y compris d'autres entreprises, pour faire avancer cette initiative.



GROW représente l'acronyme de Growing Representation & Opportunities for Women (augmenter la représentation et les opportunités pour les femmes). Son objectif: à tous les niveaux, les femmes doivent pouvoir bénéficier d'une égalité de représentation, accéder à des positions de direction et être reconnues, et les hommes doivent s'engager en faveur de cette égalité.



Family Connections a pour objectif de créer un environnement dans lequel chacune et chacun peut satisfaire pleinement à ses obligations professionnelles et familiales.



MERGE est l'abréviation de Multigenerational Employee Resource Group Exchange (échange intergénérationnel au sein de groupes-ressources d'employés). Sa mission est de permettre à Bayer d'exploiter le plein potentiel de chaque génération au sein de son personnel.



L'objectif d'ENABLE est d'encourager l'égalité pour tous et de créer un lieu de travail inclusif qui soutient les personnes en situation de handicap.

Engagés en faveur de la diversité: Nous portons le label Swiss LGBTI



Au printemps 2024, **Bayer Suisse a obtenu pour la troisième fois le label Swiss LGBTI**, un signe fort de notre engagement en faveur de la diversité et de l'inclusion.

Ce label récompense les organisations qui se distinguent par une gestion **complète et crédible de la diversité et de l'inclusion**. Il sensibilise les collaborateurs à une acceptation et intégration des collègues lesbiennes, gays, bisexuels, transgenres et intersexués sur le lieu de travail.

Cette distinction repose sur une évaluation exhaustive: l'évaluation porte sur la mesure dans laquelle les entreprises ont mis en place des **mesures et des instruments concrets pour créer un environnement de travail inclusif pour les personnes LGBTI et promouvoir l'égalité des chances.**



6. *Protection du climat, sécurité et responsabilité environnementale*

En tant qu'entreprise d'envergure mondiale, nous sommes directement concernés par le changement climatique: celui-ci a des répercussions sur nos clients, nos collaborateurs, nos chaînes d'approvisionnement et les communautés situées à proximité de nos sites. La protection de l'environnement et la sécurité de nos collaborateurs et des riverains sont des priorités absolues pour Bayer.



Nous nous engageons à intégrer systématiquement les aspects liés à l'environnement, à la santé et à la sécurité dans nos activités quotidiennes. À cette fin, nous mettons en œuvre des processus et des plans d'action clairs afin de réduire continuellement notre impact sur l'environnement. La gestion et le contrôle de ces activités relèvent de la fonction **HSE (Health, Safety & Environment)**, y compris en Suisse.

Sur le site de production de MuttENZ, cette responsabilité est assumée par le département **QHSE (Quality, Health, Safety and Environment)**. Un système de gestion intégré basé sur les normes ISO internationales y est mis en œuvre, **garantissant le respect systématique de nos directives en matière d'environnement et de sécurité.**



Des normes mondiales harmonisées garantissent en outre le reporting et l'analyse des incidents, permettant ainsi une amélioration continue de nos processus dans le domaine de la sécurité au travail et de la protection de l'environnement.



Depuis 2021, notre site de production à MuttENZ utilise **100 % d'électricité sans CO₂**, provenant de centrales hydroélectriques et éoliennes.



La centrale énergétique de GETEC PARK.SWISS AG et notre **propre installation thermique de purification des gaz résiduels** garantissent une élimination économique et écologique des déchets industriels.

Waste-to-energy:
l'énergie produite lors de l'incinération de nos flux de déchets est utilisée efficacement pour générer de la vapeur industrielle et est ainsi réintroduite dans le cycle énergétique.



6.1 Émissions dans l'air

Bayer s'est fixé pour objectif d'atteindre la neutralité climatique **d'ici 2030**. Pour atteindre cet objectif, nous nous appuyons sur **trois leviers stratégiques**: des innovations en matière de processus, des installations et une technique de bâtiment plus efficaces, ainsi que la mise en œuvre systématique et l'optimisation continue de systèmes de gestion de l'énergie.

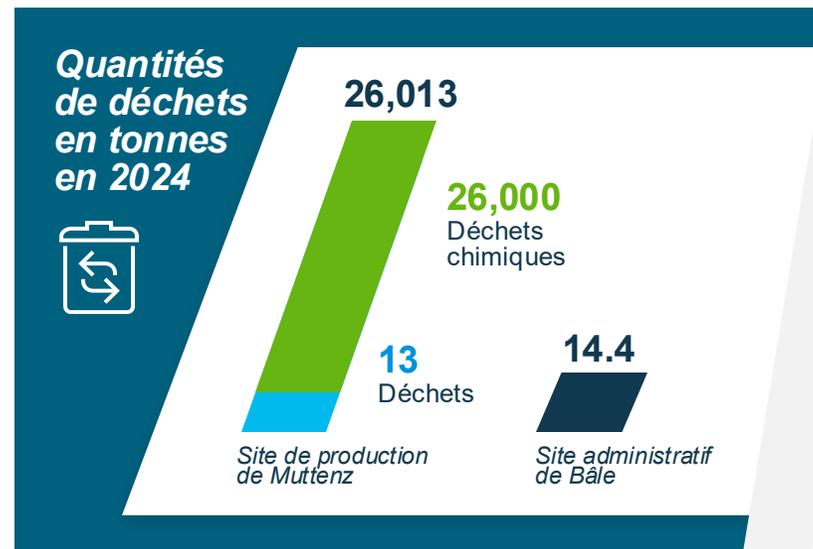
La majeure partie des émissions spécifiques aux sites provient de la production sur le site de Muttenz. **En 2024, les émissions de CO₂ générées sur ce site s'élevaient à 23'205 tonnes, contre 25'280 tonnes en 2023.** Ce recul s'explique principalement par une baisse du volume de production au cours de l'exercice sous revue.

6.2 Élimination des déchets et recyclage

Grâce à notre gestion systématique des déchets, nous parvenons à limiter à un niveau relativement bas l'utilisation du matériel et la production de déchets. **Ce système de gestion comporte un tri ciblé des déchets, des filières d'élimination sûres ainsi que des procédés de recyclage économiquement judicieux.**



Les métaux lourds inclus dans la production, tels que le **cuivre ou le zinc**, sont presque intégralement récupérés et ne deviennent donc pas des déchets.



Recyclage

Grâce à nos efforts en matière de recyclage, nous avons pu **réduire nos émissions de gaz à effet de serre d'environ 800 kilogrammes** et notre consommation de **pétrole brut de 217 litres**. Alors qu'en 2023, nous consommions encore environ 351 kilogrammes de PET, nous avons pu **réduire cette valeur** de 48 kilogrammes en 2024, ramenant ainsi le volume de **PET à 303 kilogrammes**.

Nous avons installé des **stations de recyclage professionnelles** et des salles de reprographie centralisées dans nos locaux administratifs de Bâle. **Le recyclage s'en est ainsi trouvé simplifié** et la centralisation des postes d'impression a permis de réduire la contamination de l'air ainsi que les émissions sonores dans les bureaux.



6.3 Eau et eaux usées

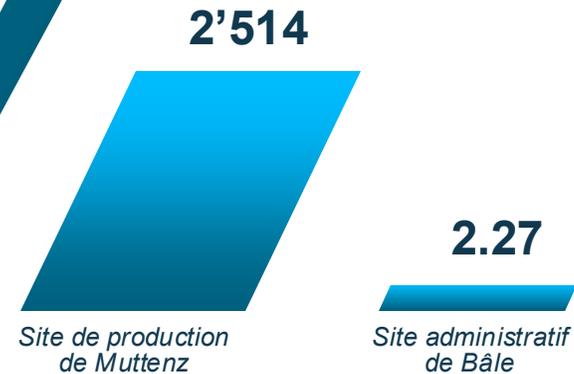
Depuis 2023, nous utilisons des embouts économes en eau sur tous les robinets de notre bureau à Bâle. Ceux-ci ont un débit de seulement **4,5 litres par minute, soit 1,6 litre de moins** qu'auparavant. L'utilisation accrue des bureaux a toutefois entraîné une augmentation de la consommation, qui s'est élevée à 2,27 millions de litres, soit une hausse de 100 mètres cubes par rapport à l'exercice précédent. L'année dernière, environ **2'514 millions de litres d'eau** ont été consommés sur le site de production de Muttenz.

Traitement des eaux usées

Sur le site de production de Muttenz, nous utilisons des **procédés d'épuration variés et traitons les eaux usées en plusieurs étapes**. Selon les composants, nous combinons les procédés afin que les eaux usées soient éliminées **conformément aux dispositions légales et aux directives**. La purification des eaux usées débute presque toujours par un traitement préliminaire interne effectué au sein du bâtiment de production. Ainsi, **la distillation ou l'extraction** permettent de récupérer des solvants ou d'éliminer des substances toxiques. Sur le site de production de Muttenz, près de **205 millions de litres d'eau** ont été purifiés selon les règles en 2024.



Consommation d'eau en millions de litres en 2024



Le laboratoire GETEC Park.Swiss, certifié ISO 170205, contrôle les composants des eaux usées sur le site de production de Muttenz afin de pouvoir décider, en concertation avec nous, de la manière de les éliminer de manière conforme. **Celles-ci sont soit envoyées directement à la station d'épuration ARA Rhein pour un traitement biologique final, soit acheminées vers AVORA pour un prétraitement supplémentaire.**



7. Engagement social

Chez Bayer Suisse, nous assumons notre responsabilité sociale à travers des dons, des activités caritatives et des parrainages.

Nous nous concentrons sur des projets étroitement liés à notre cœur de métier, conformément à notre mission: **Health for all, Hunger for none.**

ToGo opening eyes



krebsliga beider basel



SCHWEIZER JUGEND FORSCHT
SCIENCE ET JEUNESSE
SCIENZA E GIOVENTÙ



Bayer Suisse
a fait un don de
CHF 73'000
en 2024

L'engagement social est un élément très important chez Bayer Suisse.

Nous soutenons des activités et des projets caritatifs dans les domaines de la santé et de l'alimentation, de la recherche et de la protection du climat.

7.1 Sponsoring

FONDATION
BEYELER

Depuis 2007, Bayer Suisse est fière d'être le partenaire de la **Fondation Beyeler**, l'un des musées d'art moderne et contemporain les plus renommés au monde.

Nous sommes liés par une exigence commune: **penser au-delà des frontières** – dans le but de réunir les individus et l'art de manière inspirante.



Mentions Légales

Bayer (Schweiz) AG
Uetlibergstrasse 132
CH-8045 Zürich
T +41 58 282 68 88
www.bayer.ch

Responsables chez Bayer

Lea Baumgartner
Michelle Branting
Communications Bayer Switzerland

Conception and réalisation

La La Brand

Images

Bayer, iStockPhoto et Unsplash

