



Be the mission.

Be Bayer.

Bei Bayer sind wir Visionäre und entschlossen, die größten Herausforderungen unseres Planeten zu überwinden und zu einer Welt beizutragen, in der genug Nahrung und ausreichende medizinische Versorgung für alle Menschen keine unerreichbaren Ziele mehr darstellen. Wir tun dies mit Energie, Neugier und purer Hingabe, lernen stets von den Menschen um uns herum, erweitern unsere Denkweise, verbessern unsere Fähigkeiten und definieren das „Unmögliche“ neu. Es gibt viele Gründe, sich uns anzuschließen: Wenn du nach einer abwechslungsreichen und bedeutungsvollen beruflichen Zukunft strebst, in der du gemeinsam mit anderen brillanten Köpfen wirklich etwas bewegen kannst, möchten wir dich in unserem Team haben.

Integrated Strategic Communications Lead Südosteuropa (m/w/d)

Tu etwas, was dich bewegt.

Als Mitglied eines großen Länderclusters gestaltest du die Kommunikationsziele für Südosteuropa mit Schwerpunkt auf Österreich. Du arbeitest eng mit den Führungskräften aller drei Divisionen zusammen und agierst als strategische Berater:in, um die Kommunikationsfunktion an den wesentlichen Geschäftszielen auszurichten.

// Als erfahrene Führungskraft agierst du als VACC*-Leader:in in lokalen und globalen Arbeitsteams.

// Teilnahme und aktive Mitgestaltung in lokalen Customer-, Product-, Technical und Enabling Teams.

// Koordination und Umsetzung der Kommunikationsstrategie und -aktivitäten in Südosteuropa zur Unterstützung der zentralen Geschäftsziele und Förderung des Wachstums.

// Proaktive Positionierung von Bayer in den österreichischen Medien zur positiven Beeinflussung der Wahrnehmung.

// Sicherstellung der Krisenkommunikation und Vorbereitung auf potenzielle Herausforderungen zum Schutz der Marke Bayer.

// Mitarbeit in 90-Tage-Teams zur Unterstützung wichtiger Kommunikationsinitiativen, die Geschäftsergebnisse fördern. Initiativen können Bereiche wie Markenausführung, Medienarbeit, Sichtbarkeit von Führungskräften, Innovation, Mitarbeiterengagement oder zeitlich begrenzte Kampagnen umfassen.

// Aufbau und Pflege eines starken externen Netzwerks mit Medien, Meinungsführenden und anderen wichtigen Interessengruppen.

// Externe Vertretung von Bayer in Abstimmung mit den lokalen Verantwortlichen.

Kontaktiere uns:

bewerbung.austria@bayer.com

Entfalte dein Potenzial.

Du bist offen für neue Herausforderungen und bringst folgende Qualifikationen/Erfahrungen mit:

// Universitätsabschluss oder gleichwertiger Abschluss, mit Schwerpunkt auf Journalismus, Kommunikation oder einem verwandten Bereich.

// Deutsch als Muttersprache sowie fließendes Englisch.

// Über 10 Jahre Erfahrung in der internen und externen Kommunikation mit End-to-End-Inhaltsverantwortung.

// Erfahrung in situativem Leadership in dynamischen Marktfeldern und im multidisziplinärem Projektmanagement.

// Starke Medienbeziehungen und erfolgreicher Aufbau eines starken Netzwerks zur Förderung des Unternehmensimages.

// Ausgezeichnete Kommunikations- und Kooperationsfähigkeiten mit der Fähigkeit, langfristige Partnerschaften mit internen und externen Interessengruppen aufzubauen.

// Strategische Denkweise sowie Entwicklung und Umsetzung innovativer, erstklassiger Kommunikationsstrategien in großen, komplexen globalen Organisationen.

// Verständnis der finanziellen Auswirkungen von Kommunikationsentscheidungen und Fähigkeit, effektiv mit begrenzten Ressourcen zu arbeiten.

Werde Teil von etwas Großem.

Das Bruttojahresgehalt (auf Vollzeitbasis) für diese Position beträgt ab € 110.000,- (inkl. Sonderzahlungen) abhängig von deiner Ausbildung, Qualifikation und Berufserfahrung. Darüber hinaus bietet das Gesamtpaket neben einer Prämie noch zahlreiche Sozialleistungen.

*Eines der Kernelemente unseres neuen Betriebsmodells „Dynamic Shared Ownership“ ist eine radikal neue Vision für Führung, die durch das Akronym VACC zusammengefasst werden kann. Diese innovative Art der Führung basiert auf der Transformation von Führungskräften von Managern, die anweisen und kontrollieren, zu Visionären, die Teams dabei unterstützen, die Ergebnisse zu definieren, um die Mission zu erfüllen; von Planern zu Architekten, die ein wertschöpfendes System gestalten, um die Leidenschaft und Energie unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter freizusetzen; von Direktoren zu Katalysatoren, die Hindernisse beseitigen, um Verbindung und Zusammenarbeit zu erleichtern; und von Kontrollern zu Coaches, die Teams helfen, zu lernen und die Fähigkeiten aufzubauen, die erforderlich sind, um Werte für Kunden und Interessengruppen zu schaffen.

 Science for a **better life**

Bayer begrüßt Bewerbungen von allen Personen, unabhängig von Rasse, nationaler Herkunft, Geschlecht, Alter, körperlichen Merkmalen, sozialer Herkunft, Behinderung, Gewerkschaftszugehörigkeit, Religion, Familienstand, Schwangerschaft, sexueller Orientierung, Geschlechtsidentität, Geschlechtsausdruck oder anderen ungesetzlichen Kriterien nach geltendem Recht. Wir verpflichten uns, alle Bewerber fair zu behandeln und Diskriminierung zu vermeiden.