

Lp.	Nazwa organizacji pacjentów	Zakres współpracy	Kwota wsparcia (zł.)
1	Ogólnopolskie Stowarzyszenie Pacjentów ze Schorzeniami Serca i Naczyń „Ecoserce”	Sponsorowanie kampanii „Prosta droga do zawału”	40 000
2	Fundacja Udaru Mózgu	Sponsorowanie kampanii na temat profilaktyki chorób sercowo-naczyniowych "Zapobiegam.pl"	40 200
3	Fundacja Oncocafe - Razem Lepiej	Sponsorowanie kampanii edukacyjnej na temat raka gruczołu krokowego "ProstaTaHistoria"	40 000
4	Retina AMD Polska	Sponsorowanie działań edukacyjno-informacyjnych dla pacjentów dot. schorzeń siatkówki i plamki żółtej	40 000
5	Stowarzyszenie Mężczyzn z Chorobami Prostaty "GLADIATOR" im. prof Tadeusza Koszarowskiego	Sponsorowanie wydania dwóch edycji periodyku "Gladiator"	40 000
6	Polskie Stowarzyszenie Diabetyków	Sponsorowanie działań edukacyjnych dla pacjentów dot. przewlekłej choroby nerek	48 780
7	Ogólnopolskie Stowarzyszenie Moje Nerki	Sponsorowanie działań edukacyjnych dla pacjentów dot. przewlekłej choroby nerek	15 000
8	Fundacja SM – Walcz o siebie	Sponsorowanie kampanii edukacyjnej SM - Walcz o siebie	25 000
9	Fundacja Kapitan Światłko	Sponsorowanie kampanii edukacyjnej dla mężczyzn „Mosznowlądcy”	30 000
10	Polskie Towarzystwo Stwardnienia Rozsianego	Darowizna na: - działania edukacyjne w ramach Centrum Informacyjnego SM, - specjalistyczną poradnię SM w ramach Centrum Informacyjnego SM, - infolinię SM w ramach Centrum Informacyjnego SM	25 000